

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Комитет по образованию г. Санкт-Петербурга
Адмиралтейский район
ГБОУ Гимназия №272

ПРИНЯТА
решением Педагогического совета
протокол № 1 от 30.08.24 г.

УТВЕРЖДЕНА
приказом № 76-ОД от 30.08.24 г.
директор ГБОУ Гимназия № 272
Г. А. Калмыкова



Рабочая программа
внеурочной деятельности

«Я - БЛОГЕР»
(направление: социальное)

2024-2025 учебный год

Санкт-Петербург

2024

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ № 272 АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**, Калмыкова Галина Андреевна, директор

15.09.24 10:29 (MSK)

Сертификат 280BBF3FA86677DF3FD7CA88E4679A92

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Я- блогер» рассчитана на 1 год обучения (34 часа). Занятия проводятся один раз в неделю по 40 мин. Возраст обучающихся – 13 – 15 лет.

Программа является модифицированной, созданной на основе результатов работы по обучению детей школьного возраста грамотному и безопасному обращению с компьютерными технологиями и социальными сетями.

Отсутствие типовых программ по курсу данной теме способствовало созданию данной программы для работы с младшими школьниками, отвечающей требованиям современной жизни и учитывающей художественные потребности, а также возрастные особенности учащихся.

Актуальность программы заключается в необходимости углублённого изучения возможностей, предоставляемых компьютерными технологиями, норм общения в социальных сетях и умения формулировать свои мысли и рассуждения - как устно, так и в форме написания эссе на различные темы.

Практическая значимость программы состоит в том, что дети обучаются возможностям, которые предоставляют современные технологии для социальной коммуникации и одновременно усваивают нормы поведения, которые позволяют избегать конфликтов и возникновения специфических проблем при общении.

Отдельное значение для школьников имеет практика написания интернет-постов в социальных сетях, поскольку жанр этих текстов можно определить как эссе (которые необходимо будет писать при сдаче ОГЭ).

Кроме того, блоггинг позволяет детям расширить сферу своих интересов, приобрести навык поиска и получения информации в сети интернет и удовлетворить свои познавательные интересы.

Ведущая педагогическая идея данной программы —создание комфортной и безопасной среды общения в сети Интернет, развитие способностей, творческого потенциала каждого ребенка и его самореализация.

Цель данной программы - создать оптимальные организационно-педагогические условия для усвоения ребенком практических навыков работы с информационными технологиями, развитие навыков пользования компьютерами, развитие речи и литературных способностей.

Общие задачи программы:

Обучающие:

- Научить основным способами получения и распространения информации через сеть интернет.
- Научить алгоритму написания читаемых текстов, и их продвижения в сетевой аудитории.

- Научить применять знания, полученные на уроках литературы, истории, природоведения, физики и биологии для создания собственных текстов.

Развивающие:

- Развитие внимания, памяти, логического и абстрактного мышления.
- Развитие художественного вкуса, творческих способностей и фантазии детей.
- Развитие интереса к научным, социальным и политическим проблемам, обсуждаемым пользователями социальных сетей.

Воспитательные:

- Расширение коммуникативных способностей детей.
- Формирование культуры общения и совершенствование речевых и риторических навыков.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Вводное занятие

Теория: Введение. Основы техники безопасности. Знакомство с компьютерным кабинетом. Правила поведения в кабинете. Техника безопасности при работе на компьютерах. Основные правила и требования техники безопасности и противопожарной безопасности при работе в кабинете. ОС Windows.

Практика: Знакомство с группой, сбор данных об интересах обучающихся, анкетирование.

Тема 2. Введение в блогинг. Блогинг: характерные особенности и предназначение

Теория: Понятие «блогинг». Идеи блогинга. Плюсы и минусы блогинга. Виды блогов: бумажные, электронные, интернет, СМИ. Концепция блога – тема, оригинальность, целевая аудитория.

Практика: Определение видов блогов в сети Интернет, СМИ. Анализ популярных блогов, особенностей их создания и ведения. Мини-сочинение «Почему я хочу быть блогером?».

Тема 3. Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Достоинства интернета.

Теория: Достоинство интернета. Особенности блогинга в Интернете. Безопасность в сети интернет. Компьютерные вирусы, методы защиты от вредоносных программ.

Практика: *Написать иллюстрированный пост на тему «Золотая осень» (текст, фото, видео)*

Тема 4. Платформы для ведения блогов

Теория: Виды блог-платформ. Функциональность и критерии оценивания блог-платформ. Сервисы: Livejournal.com, Blogger.com, WordPress.com, Tumblr.com.

Практика: Создание личной странички на платформе Blogger.

Тема 5. Блогинг в социальных сетях

Теория: Социальные сети ОК, ВК: достоинства и недостатки. Сети мессенджеры – Telegram, Сферум, ВК мессенджер

Основные правила интернет-общения в социальных сетях. Техника безопасности при общении в социальных сетях. Кибербуллинг или виртуальное издевательство. Понятие «троллинг». Фишинг и цифровая репутация. Приемы обратной связи.

Практика: Просмотр страничек в сети интернет. Обсуждение. Тестирование. Просмотр блогов. Обсуждение и анализ. Тренинг «А мы такие разные». Создание личной странички в социальных сетях

Тема 6. Контент

Теория: Понятие «контент». Виды контента. Правила создания контента. Актуальность и уникальность как основные достоинства контента.

Практика: Создание контента об актуальном событии. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение контента на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 7. Приемы получения и обработки информации

Теория: Основные понятия: интервью, опрос, рецензия, эссе. Правила. Требования.

Практика: Определение жанра блогоматериала. Разработка вопросов для интервью. Написание рецензии на мультфильм. Эссе «Как сделать блог популярным?». Опрос обучающихся учреждения на тему «Информационная безопасность».

Тема 8. Копирайтинг

Теория: Понятие «копирайтинг». Правила и принципы копирайтинга. Основы копирайтинга, этапы создания текста. Копирайтинг в социальной сети.

Практика: Интервью с сотрудниками школы. Разработка содержания текста-описания предмета или человека презентационного характера. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение блогоматериала на страничке в социальных сетях.

Тема 9. Рерайтинг

Теория: Понятие «рерайтинг». Виды рерайта. Основы рерайтинга: этапы создания текста. Инструменты, используемые при рерайтинге. Способы и приемы рерайта: пересказ смысла предложения, «образная картинка», подбор синонимов.

Практика: Разработка содержания текстов с использованием приемов рерайта. Обсуждение контента. Исправление ошибок.

Тема 10. Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видеофрагменты, инфографика, карты.

Теория: Основные правила подбора иллюстраций.

Практика: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 11. Фото как способ передачи информации

Теория: Особенности ведения фотоблога. Значение фотографии в современном мире. Роль фотографии в жизни человека. Фотографии со смыслом.

Практика: Определение особенностей события по фото: года, сезона, героев, места действия.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ № 272 АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Калмыкова Галина Андреевна, директор

15.09.24 10:29 (MSK)

Сертификат 280BBF3FA86677DF3FD7CA88E4679A92

Тема 12. Фотография как искусство

Теория: Виды и жанры фотографий. Естественный и искусственный свет. Вспышка, фокус. Композиция и экспозиция.

Практика: Создание серии фотографий на заданную тему. Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение серии фотографий на личной страничке в социальных сетях.

Тема 13. Мобильные приложения для съемки и обработки фотографий

Теория: Виды приложений. Основные технологии создания, редактирования и обработка фотографий. Виды приложений. Мобильные приложения для съемки фотографий. Знакомство с Adobe Photoshop. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений. Изучение строк меню «Файл» и «Редактирование». Иллюстрирование текста в блоге.

Практика: Редактирование фотографий. Создание иллюстрированного текста по образцу. Подготовка афиши мероприятия. Обсуждение афиш. Исправление ошибок. Размещение афиши мероприятия на страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 14. Videоблогинг

Теория: Понятие «videоблогинг». Форматы videоблогинга. Жанровые особенности videоблогинга: бьютиблог, лайфстаилблог, игровой блог (обзор видеоигр и летсплей), обзор вирусных видео, блог путешественника, социальные эксперименты, политический videоблог.

Практика: Просмотри обсуждение разных по формату и жанру videоблогов известных блогеров.

Тема 15. Мобильные приложения для съемки и обработки видеоматериалов. Компьютерная программа Movavi Video

Теория: Виды приложений. Мобильные приложения для съемки видеоматериалов. Основные технологии создания, редактирования и обработка видеоматериалов. Работа с компьютерной программой Movavi Video: обработка, фильтры, обрезка, редактирование.

Практика: Поиск и обсуждение идей для видеоматериала. Разработка сценария видеоматериала. Съемка видеоматериала на предложенную тему и его обработка в программе Movavi Video. Обсуждение видеоматериала. Исправление ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях.

Тема 16. Техника речи видеоблогера

Теория: Техника речи. Интонация. Невербальные средства общения. Искусство самопрезентации. Искусство публичного выступления.

Практика: Игра «Продолжи». Съемка видеоматериала с личным участием в роли ведущего. Обсуждение видеоматериала. Исправление

ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях.

Тема 17. Актерское мастерство видеоблогера

Теория: Основные правила актерского мастерства. Игра на камеру.

Практика: Игра «Крокодил». Съемка серий фотографий на тему «Эмоции». Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение фотографий на личной страничке в социальных сетях.

Тема 18. Авторский блогоматериал

Теория: Рекомендации по подготовке. Выбор темы. Составление плана работы. Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Создание авторского блогоматериала. Презентация и защита блогоматериала.

Тема 19. Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 20. Правила безопасности в соцсетях

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 21. Краеведческая тематика в блогах.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 22. Блогер дома и за границей

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 23. Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 24. Правила создание оригинального интернет-контента.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 25. Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 26. Стилистика и ее роль в создании актуального контента.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 27. Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 28. Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 29. Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию. Фактчекинг

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 30. Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Рецензия как жанр.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 31. Интерактивное общение. Искусство брать интервью.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 32. Перевод устной речи в письменную

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 33. Роль юмора в создании привлекательного контента

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 34. Итоговое занятие

Теория: Подведение итогов за год.

Практика: Участие в отчетной выставке. Представление лучших блогоматериалов.

Календарно – тематическое планирование:

№	Тема урока	Кол-во часов
1	Вводное занятие	1
2	Введение в блогинг. Блогинг: характерные особенности и предназначение	1
3	Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Достоинства интернета.	1
4	Платформы для ведения блогов	1
5	Блогинг в социальных сетях	1
6	Контент	1
7	Приемы получения и обработки информации	1
8	Копирайтинг	1
9	Рейтинг	1
10	Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видеофрагменты, инфографика, карты.	1
11	Фото как способ передачи информации	1
12	Фотография как искусство	1
13	Мобильные приложения для съемки и обработки фотографий	1
14	Видеоблогинг	1
15	Мобильные приложения для съемки и обработки видеоматериалов. Компьютерная программа Movavi Video	1
16	Техника речи видеоблогера	1
17	Актерское мастерство видеоблогера	1
18	Авторский блогоматериал	1
19	Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах	1
20	Правила безопасности в соцсетях	1
21	Краеведческая тематика в блогах.	1
22	Блогер дома и за границей	1
23	Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий.	1
24	Правила создание оригинального интернет-контента.	1
25	Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк	1
26	Стилистика и ее роль в создании актуального контента.	1
27	Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента.	1
28	Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга.	1
29	Роль оперативности и достоверности в создании	1

	качественного контента. Как проверять информацию. Фактчекинг	
30	Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Рецензия как жанр.	1
31	Интерактивное общение. Искусство брать интервью.	1
32	Перевод устной речи в письменную	1
33	Роль юмора в создании привлекательного контента	1
34	Итоговое занятие	1
Итого:		34ч.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Учащиеся должны знать:

- Что такое блог.
- Цели ведения блогов.
- Основные платформы для блоггинга.
- Основные способы размещения фото-и видео-материалов в сети интернет.
- Приемы самостоятельного создания интернет-сайтов.
- Правила техники безопасности при общении в социальных сетях.

Учащиеся должны уметь:

- Владеть навыками самостоятельного написания удобочитаемых текстов.
- Форматировать тексты с использованием html тэгов.
- Размещения фото-и видео-информации в сети интернет.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение:

1. Проведение занятий в классической и нетрадиционной форме.
2. Традиционные методы организации учебного процесса можно подразделить на:
словесные, наглядные (демонстрационные), практические.
3. Из нетрадиционных форм могут использоваться ролевые игры, коллективные обсуждения, «мозговые штурмы».
4. Дидактическими материалами являются: видеофильмы, компьютерные программы, методические разработки, наглядные пособия.
5. Основной формой работы является учебно-практическая деятельность, которая может включать такие формы работы с обучающимися, как:
 - творческая мастерская, собеседования, консультации, обсуждения, самостоятельная работа на занятиях;
 - посещение тематических выставок, проведение экскурсий;
 - участие в конкурсах, как местных, так и выездных;
 - проведение мастер-классов.
6. Достижение поставленных целей и задач программы осуществляется в процессе сотрудничества обучающихся и педагога. На различных стадиях обучения ведущими становятся те или иные из них.

Техническое обеспечение.

Прохождение программы предполагает овладение учащимися комплексом знаний, умений и навыков, обеспечивающих в целом практическую реализацию. Программа предусматривает преподавание материала по «восходящей спирали», то есть периодическое возвращение к определенным приемам на более высоком и сложном уровне.

Технические средства, необходимые для освоения программы — это сотовые телефоны с сенсорным экраном и доступом в интернет (смартфоны), планшетные компьютеры и портативные компьютеры-ноутбуки.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Мобильный класс

Интерактивные панели с дополнительным вычислительным блоком

Комплекс для проведения видеоконференцсвязи

Программно-аппаратного комплекс мини типография

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ № 272 АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Калмыкова Галина Андреевна, директор

15.09.24 10:29 (MSK)

Сертификат 280BBF3FA86677DF3FD7CA88E4679A92